Guide d’utilisation du logo de la Ville de Chennevières-sur-Marne

Important

Le logo de la Ville est une identité visuelle déposée et protégée au titre du droit de la propriété intellectuelle. Son utilisation est exclusivement autorisée dans le respect des règles définies par la présente charte graphique.

Toute reproduction, modification, adaptation ou utilisation du logo en dehors des conditions définies dans ce guide est soumise à l’autorisation et à la validation préalable de la Ville.

Pour cela, contactez :
service-communication@chennevieres.fr

Toute utilisation non autorisée, détournement ou modification du logo pourra faire l’objet de poursuites.

La Ville se réserve expressément le droit d’engager toute action juridique nécessaire à la défense de ses droits.

2026



Procédure de validation

Comment procéder?

1. Téléchargez les logos

- Récupérez les logos de la Ville mis à votre disposition ci-joints. Veillez à utiliser les fichiers fournis afin de garantir le respect de l'identité visuelle.

2. créez votre visuel

- Réalisez votre support de communication en intégrant le logo et en respectant la charte graphique de la Ville.

3. Transmettez votre création

- Envoyez votre visuel finalisé au service Communication à l'adresse suivante : **service-communication@chennevieres.fr**

4. Attendez la validation

- Le service Communication validera l'utilisation du logo de la ville et vous transmettra son accord ou les éventuelles modifications à apporter.

Signification du logo

Une identité préservée, un logo modernisé

La révision de la charte graphique de Chennevières-sur-Marne, effectuée en 2026, s'inscrit dans une volonté de moderniser l'identité visuelle de la ville tout en préservant ses symboles emblématiques. Le « C », élément central du logo rappelant le nom de la Ville, a été conservé pour maintenir une reconnaissance immédiate et assurer la continuité avec l'histoire de la commune. La courbe supérieure fait écho au méandre de la Marne qui longe le territoire, ancrant ainsi le logo dans son environnement géographique.
La base du symbole, inspirée de celle de la tour hertzienne, évoque une assise solide.

Le tracé a été affiné et corrigé pour fonctionner dans tous les formats, tandis que les dégradés ont laissé place à des aplats de couleurs plus sobres et harmonieux. Ainsi, un aplat bleu-vert dit «bleu canard» devient le fil conducteur de l'identité graphique.

Cette évolution offre au logo une meilleure lisibilité, une esthétique plus moderne et une plus grande adaptabilité à l'ensemble des supports de communication.

Chennevières
sur Marne

Logo primaire horizontal

Le logo primaire est la représentation principale de la ville. Il combine les éléments existentiels de l'identité dans un tout simple et cohérent et doit être utilisé dès que le contexte et l'espace le permet.

Cette déclinaison est adaptée à des espaces d'intersions horizontaux.

Chennevières sur Marne



Télécharger le Logo ici

Déclinaison verticale

Le logo primaire est la représentation principale de la ville. Il combine les éléments existentiels de l'identité dans un tout simple et cohérent et doit être utilisé dès que le contexte et l'espace le permet.

Cette déclinaison est adaptée à des espaces d'intersions verticaux.





Télécharger le Logo ici

Quel logo utiliser ?

Le logo existe en trois versions.
Le choix dépendra principalement de la forme et de la taille de l'espace disponible.

En cas de doute, la version horizontale est celle à privilégier.

Quelle que soit la version, veillez à respecter l'espace de protection et ne modifiez jamais le logo.



Logo horizontal

Par défaut, dès que l'espace est plus large que haut on priviligiera cete version.

- Entête de site
- Pieds de pages
- Bandeaux



Logo vertical

Quand l'espace est carré ou en hauteur.



Logo seul

Dans des emplacements à très petit format ou lorsque le nom est déjà visible.

- Avatar réseaux sociaux, favicon
- Petits supports

Zone de protection

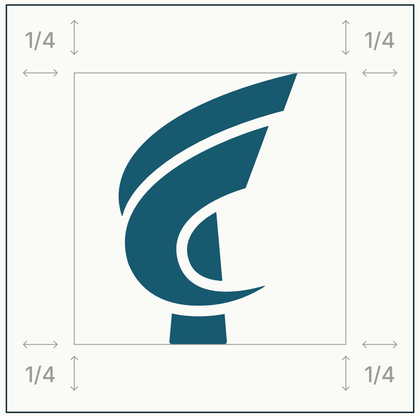
L'espace de protection garantit la lisibilité du logo et préserve son intégrité visuelle en lui assurant une zone de dégagement suffisante. Il permet de le distinguer clairement des autres éléments graphiques et d'éviter toute interférence visuelle.

Cet espace correspond à un quart de la taille du logo et doit être respecté sur chacun de ses côtés.

Aucun élément graphique, texte ou autre contenu ne doit empiéter sur cette zone.

Imaginons un logo qui mesure 12 cm de large.
La zone de protection en largeur fait 1/4 de cette largeur,soit 12 ÷ 4 = 3 cm.
Il faut donc veiller à laisser 3 cm de vide à gauche et à droite du logo.







Les variations interdites

Afin de garantir la cohérence et l'intégrité de l'identité visuelle, les règles d'utilisation définies pour chaque déclinaison du logo doivent être strictement respectées.

Lors de son utilisation sur un fond coloré ou une image, la déclinaison du logo doit être sélectionnée de manière à assurer un contraste suffisant avec l'arrière-plan, en privilégiant une version claire sur un fond foncé et une version foncée sur un fond clair. Cette exigence contribue à garantir la lisibilité du logo et le respect de l'identité visuelle sur l'ensemble des supports de communication.

Interdiction de recadrer, faire pivoter, rendre transparent, placer dans une forme, ajouter un contour ou dissocier le symbole du nom.

Les usages proscrits présentés ci-contre doivent être évités afin de préserver la conformité du logo à la charte graphique.

Changement de couleur et rotations



Contraste insuffisant et/ou surlignage du texte



Effet artistique ou fantaisie





Déplacement des éléments



Changement de typographie et/ou mise en contour



Modification de l'homothétie et/ou changement de proportion

Taille minimale

Respecter ces dimensions minimales garantit la lisibilité du logo et la bonne perception de ses détails.

En dessous de ces seuils, privilégiez le pictogramme seul si le contexte le permet.

Format logo	Impression A4	Digital
Horizontal	35 mm de largeur min.	180 px de largeur min.
Vertical	25 mm de largeur min.	120 px de largeur min.
Icone seul	12 mm de hauteur min.	32 px de hauteur min.

Positionnement avec d'autres logos

Dans la mesure du possible, le logo de la ville est privilégié en première position, à gauche des logos des partenaires.

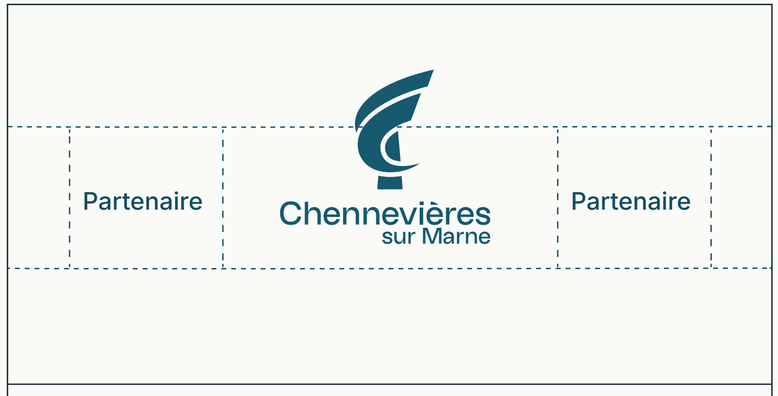
Il est présenté dans un format cohérent avec celui des autres logos : une hauteur visuelle similaire et un alignement harmonieux, sans être surdimensionné.

Veillez à conserver un espacement régulier entre chaque logo afin de garantir une bonne lisibilité de l'ensemble.



À faire

- Même hauteur que les logos partenaires
- Espace de protection respecté entre chaque logo



À éviter

- Logo de la ville non aligné avec les autres.



À éviter

- Logo de la ville plus petit ou plus grand que ceux des partenaires.

Couleurs et utilisations

L'utilisation des couleurs doit garantir une hiérarchie visuelle claire et une lisibilité optimale sur l'ensemble des supports. Le bleu canard et le blanc cassé constituent les teintes principales de l'identité visuelle, tandis que le bleu pétrole très sombre permet de renforcer les contrastes et de structurer les compositions.

Le jaune doré est une couleur d'accent, destinée à souligner certains éléments et à attirer ponctuellement l'attention. Son utilisation doit rester mesurée afin de préserver son impact visuel et l'équilibre général des compositions.

Une attention particulière doit être portée au contraste entre le texte, les éléments graphiques et leur arrière-plan. Les associations de couleurs doivent permettre une lecture confortable, en privilégiant notamment les teintes claires sur les fonds foncés et inversement.

Bleu canard

HEX	#17596e
RVB	23, 89, 110
CMJN	88, 49, 38, 27

Blanc cassé

HEX	#fafaf8
RVB	250, 250, 248
CMJN	2, 1, 3, 0

Bleu pétrole sombre

HEX	#072227
RVB	7, 34, 39
CMJN	95, 65, 58, 73

Jaune doré

HEX	#ecb12e
RVB	236, 177, 46
CMJN	8, 33, 89, 1